

Nota biográfica

Ana Luísa Gonçalves, professora, doutora em Ciências da Educação (Universidade de Huelva) e com um master em Gestão da Formação (SGS Portugal). É autora e co-autora de vários artigos relacionados com a educação para os media (cinema em contexto educativo) e com a formação de professores no âmbito das TIC. É membro do CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) da Universidade do Algarve. Desenvolveu e participou em projetos na área da Educação para os Media, a nível nacional e internacional. Atualmente é membro da equipa do Gabinete da Rede de Bibliotecas Escolares.

Workshop

Título:

“Livros entre takes” – O Book Trailer como ferramenta promocional da leitura

A sociedade contemporânea está imersa num espaço mediatizado, responsável por transformar as relações humanas e por acelerar o processo de circulação da informação. As possibilidades oferecidas pela *Web 2.0* facilitam o consumo e a produção de conteúdo audiovisual e é notória a presença da imagem enquanto elemento persuasivo e motivador.

A utilização de diversas linguagens de comunicação, nomeadamente a imagem e o som, convivem com a escrita na construção de mensagens pedagógicas. A palavra tem ganho uma nova forma, assim como a promoção do livro tem encontrado outras vias para captar os leitores.

Com o presente *workshop* pretende-se trabalhar, a partir do projeto: “Livros entre takes”, competências no âmbito da literacia audiovisual. A atividade consiste na produção de um *book trailer* e tem como finalidade promover a literacia e inspirar novos leitores.

Requisitos:

- É recomendado que cada um dos participantes traga para o *workshop* um telemóvel ou *tablet* com a aplicação WeVideo instalada. Esta encontra-se disponível no [iTunes](#) e na [Google Play](#).